

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING COM ÊNFASE EM MÍDIAS DIGITAIS

1º SEMESTRE		
Disciplinas	Carga Horária	Distribuição
Gestão Estratégica de Empresas	80	4 horas semanais
Informática Aplicada	80	4 horas semanais
Comunicação Empresarial	40	2 horas semanais
Tecnologias e Mídias Digitais	80	4 horas semanais
Segurança, Legislação e Ambiente Privado na Internet	80	4 horas semanais
Sustentabilidade Ambiental	40	2 horas semanais
TOTAL	400	20 horas semanais

2º SEMESTRE		
Disciplinas	Carga Horária	Distribuição
Gestão de Projetos	40	2 horas semanais
Marketing de Relacionamento	80	4 horas semanais
Sistemas de Informação e Análise de Dados	40	2 horas semanais
Marketing Digital	80	4 horas semanais
E-Commerce e E-Business	80	4 horas semanais
Estatística Aplicada	40	2 horas semanais
Gestão de Talentos e Desenvolvimento Humano	40	2 horas semanais
TOTAL	400	20 horas semanais

3º SEMESTRE		
Disciplinas	Carga Horária	Distribuição
Geomarketing	80	4 horas semanais
Optativa I (Ferramentas da Gestão de Mídias Digitais)	80	4 horas semanais
Criação Publicitária	80	4 horas semanais

Gerenciamento de Marcas (e-branding)	80	4 horas semanais
Planejamento e Avaliação de Resultados em Marketing	40	2 horas semanais
Metodologia da Pesquisa Científica	40	2 horas semanais
TOTAL	400	20 horas semanais
Estágio Supervisionado I	80	

4º SEMESTRE		
Disciplinas	Carga Horária	Distribuição
Optativa II (Empreendedorismo)	40	2 horas semanais
Mobile Marketing e Mídias Sociais	80	4 horas semanais
Responsabilidade Social e Relações Étnico-Raciais	40	2 horas semanais
Criação de Websites, Hotsites e Blogs corporativos	80	4 horas semanais
Precificação e Finanças para Marketing e Vendas	80	4 horas semanais
Gestão Integrada de Marketing	80	4 horas semanais
TOTAL	400	20 horas semanais
Estágio Supervisionado II	80	
Atividades Complementares	40	
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1800	