



***MBA em
Gestão
Empresarial***

Ementa de Curso

MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

EMENTA DE CURSO - 2018

1) ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS

Carga Horária: 30h

Programa:

Fundamentos da administração de recursos humanos. Administração participativa X tradicional. Técnicas de motivação e participação dos colaboradores. Programas de metas e incentivos. Programas motivacionais. Formação de “times”. Desenvolvimento e treinamento de pessoal voltados à programas de qualidade. A administração de pessoal no ambiente de inovação tecnológica e administrativa. A qualidade e os recursos humanos.

2) MÉTODOS E TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Carga horária: 30h

Programa:

A crescente importância da negociação na atualidade. Bases evolutivas da negociação. Conflito. Questão legal e ética das negociações. Características das negociações. Emoções, sentimentos e expressão corporal na negociação. Razões Motivacionais Geradoras das Vontades. O processo de negociação. Contexto Internacional das Negociações. Negociações Globais.

3) GESTÃO ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

Carga horária: 30h

Programa:

Conceitos de estratégia. Formulação de estratégias. Estratégia corporativa. Vantagem competitiva. Prioridades competitivas. Estratégia competitiva. Formulação da estratégia. Estratégia de Produção. Estratégia Financeira. Estratégia de Marketing. Formulação de um Planejamento Estratégico. Estudo de casos.

4) METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO

Carga horária: 30h

Programa:

Métodos de estudo: fichamento, resenha, leitura e interpretação. Organização do trabalho científico. Utilização de bibliografia. Filosofia da ciência. Abordagens qualitativa e quantitativa. Métodos e técnicas de pesquisa. Conceituação de projeto de pesquisa e monografia.

5) GESTÃO DE PROJETOS

Carga horária: 30h

Programa:

Neste módulo serão abordados os tópicos principais de um projeto, como a orientação sobre o que são e quem são os “Stakeholder”, o que é um projeto, o que é gerência do projeto, como é o relacionamento do gerente do projeto com outras disciplinas, fases do projeto, quais são os envolvidos, organograma do projeto, influências externas mais prováveis.

6) GESTÃO TOTAL DE CUSTOS

Carga horária: 30h

Programa:

Fundamentos de contabilidade de custos. Terminologias. Sistemas de acumulação de custos. Métodos e formas de custeamento dos produtos. Classificação dos custos. Métodos de custeamento do produto. Formas de custeamento custeio direto ou variável, custeio por absorção e custeio baseado em atividades. Custeamento do produto. Custeio direto ou absorção? Vantagens e desvantagens custo abc ou custeamento por atividades. Margem de contribuição ponto de equilíbrio alavancagem operacional. Custo-padrão e análise das variações. Formação do preço de venda.

7) DESENVOLVIMENTO GERENCIAL

Carga horária: 30 h

Programa:

Novos paradigmas, tendências e reconfiguração do sistema de Recursos Humanos. O Conceito de "Learning organization" como base para o gerenciamento do processo de mudança num ambiente de Qualidade Total. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho.

8) DIREITO EMPRESARIAL

Carga horária: 30 h

Programa:

Conceito de Comércio, Noções Filosóficas da Ciência do Direito como tal, O corolário do Direito: a obrigação, O Direito Comercial; sua divisão em terrestre, marítimo e aeronáutico; legislação específica, O Código Comercial e as leis aplicáveis, Fontes do Direito Comercial. Sociedades, O Contrato Social e o Estatuto, As Juntas Comerciais, Firms Individuais e Microempresas, As sociedades não comerciais, seus aspectos específicos a registros. Propriedade Industrial, Marcas e Patentes, As marcas de serviço e os modelos industriais, O registro perante o INPI, Registro de software, Direito autoral na empresa. Títulos de crédito, Os títulos judiciais, A Duplicata, A nota promissória; a letra de câmbio, O cheque; os contratos de câmbio e os demais contratos com registros legais de títulos de crédito extrajudiciais. Falência e Concordata. Legislação Trabalhista. Aspectos Históricos do Direito do Trabalho. Direito do Trabalho - conceito. Contrato de Trabalho. Contrato de Trabalho Individual. A Jornada de Trabalho. A Justa Causa. A Constituição Federal de 1988 e o Direito do Trabalho. Negociação Coletiva. Legislação Tributária. Fontes: Sistema Legislativo Brasileiro - Formação das leis. Tributos. O Sistema Tributário Nacional. O Direito Tributário. Elementos da Obrigação Tributária. Os Lícitos Tributários. Processo e Procedimentos Administrativos. Processo Judicial. Noções Históricas do Direito Tributário - Função Social - Reforma Tributária.

9) ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS AMBIENTAIS

Carga horária: 30 h

Programa:

Problemas ligados à conservação dos recursos naturais, produção energética e as novas tecnologias. O desenvolvimento sustentável. Os problemas da Amazônia: as perspectivas de ação e planejamento governamental. Estratégias de ação do Brasil no tratamento das questões ambientais. Contabilizando os recursos naturais. Os problemas ambientais nas grandes cidades do país e a metropolização nos países periféricos. A interiorização do desenvolvimento. A Reciclagem. Ciclo de Vida dos Produtos. As normas ISO 14000.

10) ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL

Carga horária: 30 h

Programa:

Matemática Financeira. Análise de Alternativas de Inventários. Critério do Custo Anual Equivalente. Depreciação. Critério da Taxa Interna de retorno. Estudo Incremental. Estudo comparativo entre projetos com vidas diferentes. Taxas de juros. Capitalização contínua. O processo de investimento num mundo inflacionário. Teorias sobre a inflação. Estudo do break-even-point. Grau de alavancagem operacional.

11) MARKETING ESTRATÉGICO

Carga horária: 30 h

Programa:

Conceito de Marketing. A Importância do Marketing. O Marketing Pessoal. A Interação do Marketing na Empresa. Tipos de Mercado. O Produto e sua Conceituação. O Ciclo de Vida do Produto. Pesquisa Mercadológica. Promoção e Propaganda. Planejamento Mercadológico. Análise de Casos. Marketing Internacional. Estratégias de Mercado para empresas exportadoras.

12) EMPREENDEDORISMO

Carga Horária: 30 h

Programa:

Empreendedorismo; Comportamentos e atitudes empreendedoras; Empreendedorismo Corporativo; Criação de um novo empreendimento com seu respectivo plano de negócio.