



***MBA em
Gestão de
Projetos***

Ementa de Curso

MBA EM GESTÃO DE PROJETOS

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

EMENTA DE CURSO - 2018

1) GESTÃO ESTRATÉGICA DE EMPRESAS (ESTRATÉGIA EMPRESARIAL)

Carga horária: 30 h/aula

Programa:

Conceitos de estratégia. Formulação de estratégias. Estratégia corporativa. Vantagem competitiva - Prioridades competitivas. Estratégia competitiva - formulação da estratégia. Estratégia de Produção. Estratégia Financeira. Estratégia de Marketing. Formulação de um Planejamento Estratégico. Estudo de casos.

2) PROCESSOS ORGANIZACIONAIS (ARQUITETURA E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS)

Carga horária: 30 h/aula

Programa:

Introdução às Organizações. Escolas de Pensamento. Estruturas Organizacionais: análise das diversas arquiteturas. Cultura e Clima Organizacional. Aprendizagem Organizacional. As cinco disciplinas (Peter Senge). Abordagem Sistêmica associada a empresas (A Quinta Disciplina). O papel da Tecnologia da Informação no Design Organizacional. Organizações Virtuais. Cenários para as novas estruturas organizacionais.

3) COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Carga horária: 30h/a

Programa:

Composto de Marketing e Composto de Comunicação. Marketing interno: comportamento organizacional e imagem corporativa; satisfação dos clientes internos e externos. Estratégia de comunicação: objetivos; escolha de elementos táticos; desenvolvimento e controle de projetos de comunicação. Comunicação verbal.

4) NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS (NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE DEMANDAS)

Carga horária: 30 h/aula

Programa:

Negociação como instrumento gerencial. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

5) CICLO DE VIDA E ORGANIZAÇÃO DO PROJETO

Carga horária: 30 h/aula

Programa:

- Característica do ciclo de vida do projeto
- Características das fases do projeto
- Ciclo de vida do projeto x ciclo de vida do produto
- Partes interessadas no projeto
- Características do projeto
- Projetos e planejamento estratégico;
- Gerenciamento de projeto

6) PROCESSOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS:

Carga horária: 30 h/aula

Programa:

- Iniciação
- Planejamento
- Execução
- Monitoramento e controle
- Encerramento

7) GERENCIAMENTO DE PROJETOS:

Programa:

- Gerenciamento do escopo do projeto
- Gerenciamento de riscos do projeto
- Gerenciamento de tempo do projeto
- Gerenciamento de aquisição no projeto
- Gerenciamento de custos no projeto
- Gerenciamento da qualidade no projeto
- Gerenciamento da integração no projeto
- Gerenciamento da comunicação no projeto
- Gerenciamento de Pessoas no projeto

8) Modulo Preparatório para o PMP

9) ANÁLISE DE VIABILIDADE DE PROJETOS (PLANOS DE NEGÓCIOS E VIABILIDADE)

Carga horária: 30 h/aula

Programa:

Definição do problema. Elaboração de hipóteses. Levantamento de informações. Gerenciamento do projeto e do cliente. Apresentação dos findings. Estruturação dos documentos para o cliente. Métodos de avaliação de investimentos. Orçamento de capital. Incerteza e projetos de investimento. Retorno de projetos. Análise de sensibilidade, árvores de decisão e modelos de simulação. Aspectos organizacionais do orçamento de capital. Análise de Valor de uma empresa.

10) METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO

Carga horária: 30 h/aula

Programa:

Métodos de estudo: fichamento, resenha, leitura e interpretação. Organização do trabalho científico. Utilização de bibliografia. Filosofia da ciência. Abordagens qualitativa e quantitativa. Métodos e técnicas de pesquisa. Conceituação de projeto de pesquisa e monografia.