

Gostaríamos de contar com o apoio da FATEP na divulgação de uma oportunidade de estágio para estudantes da área de Marketing, Publicidade e Propaganda, Comunicação ou áreas relacionadas.

Estamos buscando um(a) **Estagiário(a) de Marketing Digital e Comunicação** para integrar nosso time e contribuir com a construção da nossa presença digital.

A FR Consultoria e Inovação atua com tecnologia, inovação e soluções para o setor de transportes, utilizando ferramentas digitais e Inteligência Artificial para transformar processos e gerar resultados para nossos clientes.

Essa é uma oportunidade para estudantes que desejam desenvolver experiência prática em marketing digital, redes sociais, criação de conteúdos, comunicação interna e posicionamento de marca, participando de projetos estratégicos em parceria com nosso time interno e agência de marketing.

Segue abaixo a descrição da oportunidade para divulgação junto aos alunos:

Estagiário(a) de Marketing Digital e Comunicação

Principais atividades:

- Apoiar a gestão das redes sociais da FR Consultoria e Inovação;
- Auxiliar no planejamento e desenvolvimento de conteúdos para Instagram, LinkedIn, Facebook e demais canais digitais;
- Contribuir com ideias de campanhas, conteúdos e ações para ampliar engajamento e relacionamento com a comunidade digital;
- Apoiar criação de roteiros, gravação de vídeos, stories e outros formatos de conteúdo;
- Interagir com seguidores, clientes e parceiros através dos canais digitais;
- Acompanhar métricas e indicadores das redes sociais;
- Apoiar o relacionamento com a agência de marketing;
- Realizar pesquisas sobre tendências digitais e novas oportunidades de conteúdo;
- Apoiar ações de comunicação interna e projetos relacionados à inovação e Inteligência Artificial aplicada ao marketing.

O que esperamos:

- Estar cursando Marketing, Publicidade e Propaganda, Comunicação, Jornalismo ou áreas relacionadas;
- Interesse por marketing digital, redes sociais e criação de conteúdo;
- Boa comunicação escrita, criatividade e facilidade para desenvolver ideias;
- Organização, iniciativa e vontade de aprender;
- Facilidade para trabalhar em equipe.

Será considerado diferencial:

- Conhecimento em ferramentas como Canva, CapCut ou similares;
- Interesse por métricas, estratégias digitais e criação de conteúdo;
- Conhecimento ou interesse em Inteligência Artificial aplicada ao marketing.

Acreditamos que essa parceria pode aproximar nossos projetos dos talentos em formação da FATEP e proporcionar aos estudantes uma oportunidade de desenvolvimento profissional.

Ficaremos muito gratos se puderem nos apoiar na divulgação junto aos alunos e canais de oportunidades da instituição.

Permaneço à disposição para qualquer informação adicional.

Agradeço desde já pela parceria.

--

Atenciosamente,

?

?

Fabiana Gavioli

 Recursos Humanos

 Av. Diácono Jair de Oliveira, 90 -
Santa Rosa, Piracicaba/SP

 fabiana.gavioli@consultoriafr.com.br

 (19)

 98210-
0055

 consultoriafr.com.br

